

प्रदेश लोक सेवा आयोग, प्रदेश नं. २
कृषि सेवा, एगू. इको. एण्ड मार्केटिङ्ग समूह, अधिकृत नबौ तहको खुला र अन्तर सेवा
प्रतियोगितात्माक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

द्वितीय पत्र:- सेवा समूह सम्बन्धी

पूर्णाङ्क - १००

१. उत्पादन अर्थशास्त्र र फाम व्यवस्थापन
 - १.१ कृषि सामग्रीको माग र आपूर्तीको प्रकृति र प्रक्रिया
 - १.२ कृषि भउपयोगका तरीका र बाली प्रणाली
 - १.३ नेपालमा कृषि सामग्रीको पयोग तथा उपादकत्व
 - १.४ कृषि विकासका नीति, उद्देश्य, कार्यनीतिको औचित्य र अन्तरसम्बन्ध
 - १.५ प्रदेश नं. २, कृषि विकासको अवस्था
२. योजना मानव संसाधन व्यवस्था
 - २.१ कृषि क्षेत्रका उप क्षेत्रीय गुरु योजनाहरु (Horticulture, livestock, fishery, master plans)
 - २.२ दिघकालीन कृषि योजना (APP)
 - २.३ Project Formulation का तरीकाहरु
 - २.४ कृषि विकासमा विद्यमान संगठनात्मक संरचना
३. कृषि बजार र मुल्य
 - ३.१ खाद्य सुरक्षा तथा रणनीति
 - ३.२ कृषि बजार योग्य परिमाणमा असर पर्ने तत्वहरु
 - ३.३ कृषि बजार अनुसन्धान प्रणाली
 - ३.४ कृषि उपजको बजार प्रणाली
 - ३.५ कृषि बजार विकासका लागि बजारका भूमिका तथा आर्थिक उदारिकरण
 - ३.६ कृषि बजार व्यवस्थापन
 - ३.७ सहकारी बजारका अवधारणा
 - ३.८ कृषि मूल्य नीति
 - ३.९ नेपालका कृषि ब्यापार सम्बन्धी द्विपक्षिय सन्धी, सम्झौता र नीतिहरु
 - ३.१० उच्च मोल जाने कृषि वस्तुहरुको स्थिती र सम्भाव्यता
 - ३.११ बजारमुखी कृषि उत्पादन योजना
 - ३.१२ कृषि बजार सूचना तथा बजार प्रसार
 - ३.१३ कृषि उत्पादन र बजार व्यवस्थापनमा निजी क्षेत्र एवं महिलाका सहभागिता
४. अनुगमन तथा मुल्याङ्कन
 - ४.१ आयोजना विश्लेषण
 - ४.२ आयोजनाहरुको प्रभावकारीता मुल्याङ्कन गर्ने तरीकाहरु
 - ४.३ कृषि विकास कार्यक्रमका उपलब्धी एवं कमजोरीहरु
 - ४.४ विद्यमान कृषि योजना तर्जुमा, अनुगमन, मूल्याङ्कन पद्धतीको समिक्षा
५. कृषि तथ्याङ्क
 - ५.१ कृषि तथ्याङ्क संकलनका विद्यमान अवस्था तथा सुधारात्मक उपायहरु
 - ५.२ कृषि तथ्याङ्क तथा कृषि याजना तर्जुमा र यसको उपयोग

॥ समाप्त